



Connecting Spheres Academy

Modulo: Comunicazione

Tana Anglana
Senior Specialist M&D/Strategic Communication



**Funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Justice and Consumers. Neither the European Union nor DG JUST can be held responsible for them

Bibliografia consigliata

Narrative Initiative – *A Big Narrative Change Reading List* - <https://narrativeinitiative.org/blog/a-big-narrative-change-reading-list/>

Una reading list ragionata e aggiornata di saggi, articoli e risorse su cambio di narrazione, costruzione di significati e storytelling strategico nelle campagne culturali e sociali.

Lakoff, George – *Non pensare all'elefante!* (*Don't Think of an Elephant!*)
Testo classico sulla *framing theory* della comunicazione: spiega come il linguaggio e le cornici concettuali (frames) influenzano la percezione e la persuasione. (Edizione italiana o inglese, secondo disponibilità)

Haidt, Jonathan – *The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion*

Studio psicologico sulla *morale cognitiva* e sui meccanismi che spiegano perché le persone si dividono su valori, con implicazioni fondamentali per chi lavora su narrazioni e cambiamento culturale.

Robinson, Rashad – *Changing Our Narrative About Narrative: The Infrastructure Required for Building Narrative Power*

Articolo / saggio (contributo di Rashad Robinson – leader di *Color Of Change*) sul ruolo della narrazione nel costruire *potere narrativo* e infrastrutture comunicative efficaci per il cambiamento sociale.

Hope Based Communication – Sito web: <https://www.hope-based.com/>

Risorsa online focalizzata su approcci comunicativi basati sulla speranza e sulla costruzione di narrazioni positive, particolarmente rilevante per strategie di comunicazione sociale e di impatto.

Bridges Project – *Narrative Strategies and Public Engagement* - Sito web: <https://www.bridges-migration.eu/>

Piattaforma internazionale dedicata alle *narrazioni*, alla ricerca e alle tecniche per variazioni di narrazione pubblica in contesti socio-politici e culturali (ad esempio *Bridges – Narrative and Public Participation Project*).

Ipsos & More in Common – *Un'Italia frammentata: atteggiamenti verso identità nazionale, immigrazione e rifugiati in Italia*

Report di ricerca che esplora i segmenti attitudinali degli italiani e le dinamiche di identità, immigrazione e percezione sociale all'interno del paese, utile per comprendere come narrativi e valori influenzano opinioni pubbliche e atteggiamenti

sociali.

Accelerating Acceptance GLAAD Media Institute's survey. Annual barometer on the state of support for LGBTQ Americans and equality. <https://glaad.org/accelerating-acceptance-2025/>

IPSOS LGBT+ Pride Report. A 26-Country Ipsos Global Advisor Survey. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-06/ipsos-pride-report-2025.pdf>

Biografia docente

Esperta di Migrazione e Sviluppo, è nata in Etiopia e cresciuta in Italia. Attiva da anni nel settore della migrazione e della Cooperazione, ha ricoperto a lungo il ruolo di Migration and Development Senior Specialist presso l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (UN), contribuendo alla definizione della strategia italiana di empowerment dei migranti nella cooperazione internazionale. Membro del comitato scientifico dell'associazione "Razzismo Brutta Storia". Già membro del Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo. Docente presso atenei pubblici e privati, è impegnata nell'ambito del cambiamento della narrazione sulle migrazioni come formatrice certificata dall'International Center for Policy Advocacy, a supporto delle organizzazioni della società civile nell'adozione di narrazioni trasformative, orientate alla coesione sociale.